

Por María Dolores Rivas

Con el asesoramiento de:

Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña, empresario, inversor especializado en nuevas tecnologías y autor del libro "Desnudando a Google", Ed. Deusto, 2012

Dolors Reig, Psicóloga social y editora del blog El caparazón (<http://www.dreig.eu/caparazon/>), autora de "Socionomía: ¿Vas a perderte la revolución social?", Ed. Deusto, 2012

Pilar Sánchez-Bleda, Socia Directora de Legal & Media Advisers

Fotografía: Purestock

# La vida conectada

**Desde que nos pescó la red de redes, esto ya no es lo que era. Tantos cambios en tan poco tiempo nos tienen perdidos. La revolución tecnológica comporta oportunidades y desafíos, pero ante todo es un viaje sin vuelta atrás y no podemos quedarnos al margen. Es hora de comprender.**

Google me pide el número de teléfono! ¿Se lo doy? Últimamente, algo se interpone en nuestra relación con internet: la paranoia. Con motivo de un cambio en su política de privacidad, Google solicita el número de teléfono a sus usuarios. Medidas de este tipo, que no comprendemos bien, se traducen en preguntas como la del empresario e inversor tecnológico Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña: "Si en Google lo saben todo de ti, ¿no crees que deberías saber algo más sobre ellos?". De los siete mil millones de habitantes del planeta, dos mil millones son habitantes de internet. Son datos extraídos de "Socionomía" (Ed. Deusto, 2012), un acertado relato de la repercusión de internet y las tecnologías sociales en nuestra vida. Su autora sabe bien de lo que habla. Dolors Reig es psicóloga social, máster en multimedia, diseño y desarrollo web y editora del blog de tendencias en tecnología El caparazón: "No existe el mundo real y el virtual. Hay un solo mundo con posibilidades aumentadas, una sociedad con más oportunidades de interacción social, de colaboración y de creación. Los que temen los riesgos no conocen las posibilidades, que son muchísimas". Como dijo hace más de un siglo la científica Marie Curie: "Nada en la vida debe ser temido, solamente comprendido. Ahora es el momento de comprender más, para temer menos".

¿Nos vigilan por internet? En opinión de Dolors Reig, "Internet no está ahí para ser vigilados, sino para otras cosas. Internet amenaza a muchas instituciones y poderes establecidos, por eso quieren vendernos que es muy peligroso. Los gobiernos tienen miedo de internet porque a través

de la red se puede autoorganizar la población para hacer cosas colectivas, un 15-M o una revolución popular, pero de ahí a vigilancia...". Otras voces son más alarmistas: "¿Utilizas un iPhone, una Blackberry o Gmail? Pues estás jodido". Lo dijo en una conferencia Julian Assange, fundador de Wikileaks. Este portal publicó los documentos conocidos como "Spy Files", que informaban sobre los sistemas de vigilancia y espionaje que usan los gobiernos y ciertas organizaciones para espiar a los ciudadanos a través de sus dispositivos tecnológicos. Por otra parte, en Google han reconocido que cada año reciben más peticiones de información sobre sus usuarios por parte de organismos del gobierno y tribunales. Facebook, Twitter y otras redes sociales también reciben este tipo de solicitudes.

Los "amos del universo" virtual (Facebook, Google, Apple, Amazon, Microsoft...) están muy pendientes de nuestra navegación. Quieren saber qué buscamos, qué nos interesa, de qué hablamos... ¿Para qué? Para procesar esos datos y vender la información a sus clientes, los anunciantes. ¿Pero sus clientes no somos nosotros? Pues no. Éste es un gran malentendido. El usuario no es el cliente. El usuario es el anzuelo con el que pescan anunciantes para sus sitios web o dispositivos. ¿Y eso es malo? No necesariamente, ya que, según Dolors Reig: "Hace años nadie se preocupaba por la privacidad y vivíamos tranquilos. Ahora, en vez de recibir un folleto en el buzón o que te llame la teleoperadora de turno a la hora de comer, ves publicidad por internet que sí te interesa, porque han estudiado tus preferencias. La seguridad depende de estar bien informado, formarse y no prejuzgar, como se hace muchas veces".

"Desnudando a Google" es el nombre del libro y el >>

>> blog donde Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña desvela toda la verdad sobre nuestro buscador favorito. La exhaustiva investigación de Suárez le permite vaticinar “un futuro dominado por cinco o seis gigantes con tentáculos en infinidad de sectores empresariales. La concentración no es mala de por sí, lo malo son los monopolios en cualquier ámbito de la sociedad, y para eso existen políticas antimonopolio que los gobiernos europeos han de aplicar en defensa del ciudadano. Lo que quieren de nosotros es evidente: ganar cada día más y convertirse en elementos imprescindibles para el día a día. No es el temor lo que nos va a proteger, es el conocimiento de esta situación lo que nos permitirá aplicar las pautas adecuadas para seguir manteniendo nuestra área de privacidad real. Todos buscan información, y ésta se encuentra en tus acciones cotidianas en internet, en lo que escribes en tus e-mails o en tus búsquedas en Google. Todo se convierte en datos. Analizar tus datos es el poder que ellos tienen y que nunca querrán soltar”.

## Sobreexposición voluntaria

Los usuarios tampoco cumplimos nuestra parte del trato. No aprovechamos las prestaciones de seguridad que nos ofrece Internet. Para Reig, “no sabemos muy bien lo que hacemos en la red. Al abrir una cuenta de Gmail te preguntan por tus preferencias para evitar SPAM, publicidad basura, etc., y esto pasa desapercibido. De alguna forma somos informados porque lo estamos autorizando”. Alejandro Suárez incide en la sobreexposición personal que algunos usuarios practican por propia voluntad: “No entendemos el riesgo de tener todo accesible a un solo clic, debe ser amor por el riesgo. No tiene otra explicación que vayamos contando a nuestros 300 amigos de Facebook donde vamos a pasar las vacaciones o mostremos las fotos de nuestra casa con tanta alegría”. En el ámbito legal ya han surgido despachos de abogados especializados en derecho audiovisual, tecnologías de la información, propiedad industrial e intelectual, redes sociales o videojuegos. Pilar Sánchez-Bleda, socia directora de Legal & Media Advisers ([www.legalmedia.es](http://www.legalmedia.es)) comenta que las mayores problemáticas a nivel legal derivan de la vulneración de derechos de propiedad intelectual o industrial: “Con frecuencia se piensa que todo lo que está en la red es “gratis” y se puede disponer de ello sin limitación alguna, pero ésta no es la realidad. Gran parte de los contenidos de la red están protegidos legalmente, y es absolutamente necesario crear una cultura de respeto y concienciar sobre ello. Otra preocupación importante es la usurpación de identidad, que puede tener múltiples implicaciones incluso penales. A veces se “roba” la identidad de un tercero con fines únicamente delictivos, por tanto, debemos ser extremadamente cautos con los datos en el entorno de la red”. No en vano, este año nació la Unidad de Investigación de los Delitos en Tecnologías de la Información y la Comunicación (UIDTIC), sección de la Policía Nacional que se encarga de vigilar y perseguir las actividades delictivas que se producen en las redes sociales.

En un sondeo realizado para este reportaje a un grupo de mujeres de 30 a 60 años, usuarias habituales de internet, la tecnología fue valorada en general de forma positiva porque (resumiendo sus comentarios) “todo está a un clic”. Los beneficios más apreciados de la red son: la posibilidad de salvar distancias y comunicarse con familiares y amigos que

están lejos; el acceso inmediato a información y trámites; poder llevar con nosotros contenidos que físicamente sería muy pesado trasladar y las nuevas opciones de trabajo (teletrabajo) y de ocio, entendiendo dentro de este último la socialización a través de las redes sociales. Mención aparte merecen las posibilidades que ofrece la tecnología al desarrollo científico y la medicina. ¿Cómo nos llevamos las mujeres con internet? Alejandro Suárez nos considera pragmáticas y prudentes: “la Tecno-Woman de 2012 es práctica, le pide a la tecnología que sea útil, inmediata y efectiva, que sea una ayuda real para el día a día, y no es tan importante para el ocio, como en el caso del hombre. La mujer joven, de entre 20 y 29 años, es la más activa en las nuevas relaciones tecnológicas: le gusta viajar, leer, salir con amigos, es deportista, siente que la tecnología le es útil y usa internet a diario, en casa, en el trabajo o en ambos sitios. Como no siente una adoración extrema por la tecnología la disfruta, pero está atenta a sus riesgos, es precavida y, aunque como el 100% de los usuarios, no se lee los contratos de acuerdo al registrarse en servicios web, sí que es más prudente al usar herramientas que puedan hacerla vulnerable a ella o a los suyos, trasladando el instinto de protección humano a la tecnología, lo que es muy bueno”, concluye. ▀

## Más información

**Desnudando a Google.** Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña. Ed. Deusto, 2012 [www.desnudandoagoogle.com](http://www.desnudandoagoogle.com)  
[@Google desnudo](http://www.facebook.com/desnudandoagoogle)  
Súmame a la conversación sobre el libro en Twitter: #DesnudandoAGoogle  
Video-trailer del libro (1,30 minutos) en: <http://vimeo.com/34843029>

**Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social?** Dolors Reig. Ed. Deusto, 2012 [www.dreig.eu/socionomia](http://www.dreig.eu/socionomia)  
[@socionomia](http://www.facebook.com/caparazon)  
Súmame a la conversación sobre el libro en Twitter: #socionomia  
El caparazón: [www.dreig.eu/caparazon/](http://www.dreig.eu/caparazon/) Espacio sobre tendencias en tecnología y cómo ésta cambia la psicología de las personas, la sociedad, las organizaciones, la educación...  
<http://www.facebook.com/caparazon>  
Servicios profesionales: [www.elcaparazon.net](http://www.elcaparazon.net)

### ¿Estás segura?

La Brigada de Investigación Tecnológica del Cuerpo Nacional de Policía ofrece en su página web ([www.policia.es](http://www.policia.es)) una serie de consejos para un uso responsable y seguro de las tecnologías de la información y la comunicación.

### ¡No te la pierdas!

Exposición El enigma del ordenador  
Hasta 2014 en el Museo de la Ciencia y de la Técnica de Catalunya ([www.mnactec.cat](http://www.mnactec.cat)), en Terrassa, Barcelona. A través de la colección de ordenadores de todos los tiempos más importante de Europa, la exposición repasa la historia del ordenador desde la génesis hasta la eclosión tecnológica y digital actual. También puedes visitarla por Internet, en el espacio virtual. <http://ordinadors.mnactec.cat>